

ABQ

(Associação Brasileira de Química)



---

Sustentabilidade nas Práticas da  
Cadeia de Negócios: Indústria de Celulose

---

Umberto Caldeira Cinque,  
Gerente Geral Meio Ambiente



# QUEM SOMOS

- Somos uma empresa brasileira com forte presença no mercado global de produtos florestais.
- Empresa líder mundial na produção de celulose de eucalipto.
- Estamos presentes em ● **254** municípios,
- divididos em ● **06** Estados brasileiros.

# Crenças

---



## **Missão**

Desenvolver o negócio florestal renovável como fonte sustentável da vida

## **Visão**

Consolidar a floresta plantada como produtora de valor econômico

Gerar lucro admirado, associado à conservação ambiental, inclusão social e melhoria da qualidade de vida

## **Valores**

- Solidez
- Ética
- Respeito
- Empreendedorismo
- União



# Capacidade das Unidades Industriais

Três Lagoas – Mato Grosso do Sul – 1,3 milhões t/ano



Jacareí – São Paulo – 1,1 milhões t/ano



Aracruz – Espírito Santo – 2,3 milhões t/ano



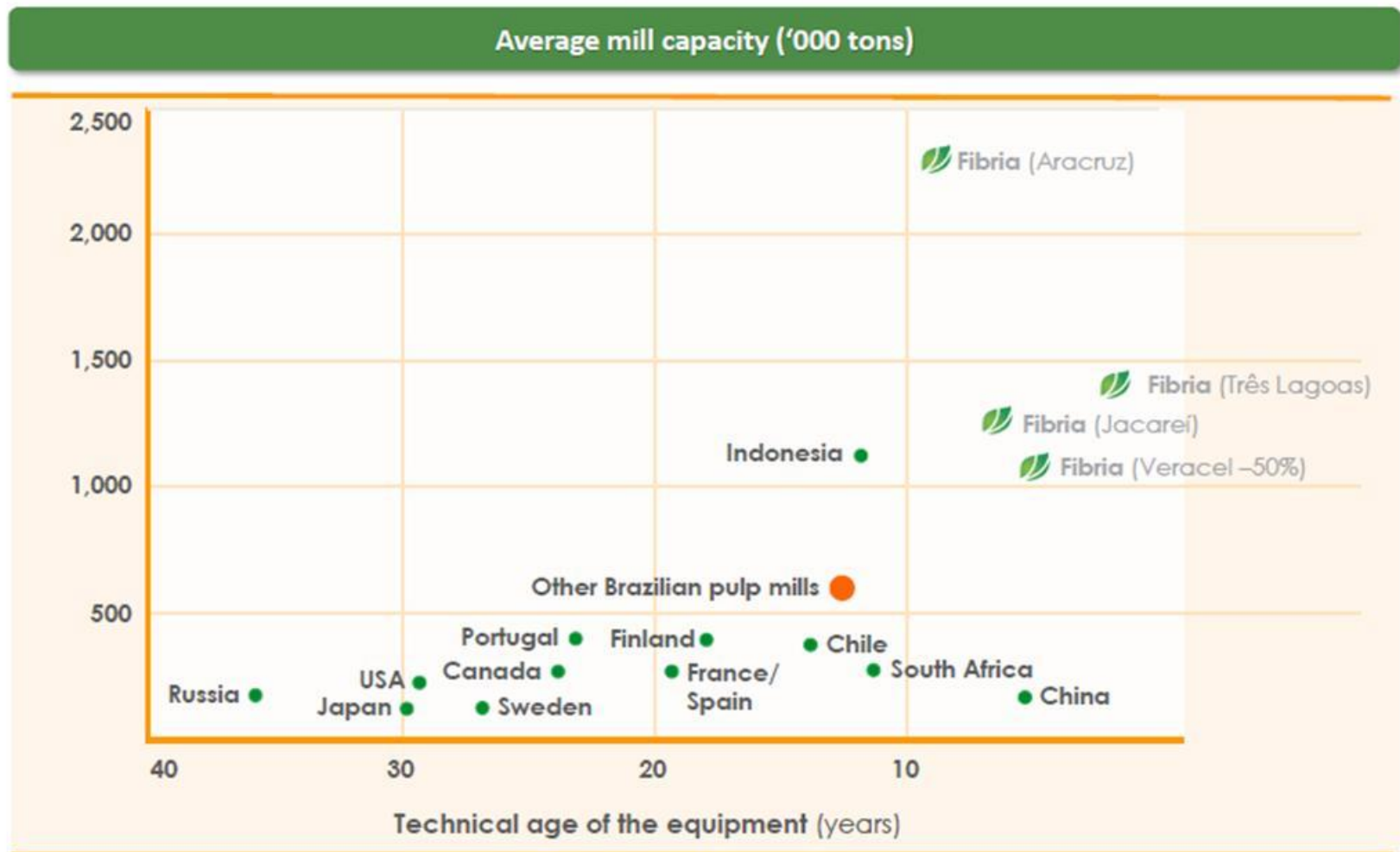
Veracel – Bahia – 1,1 milhões t/ano (50% JV)



7

/ 19





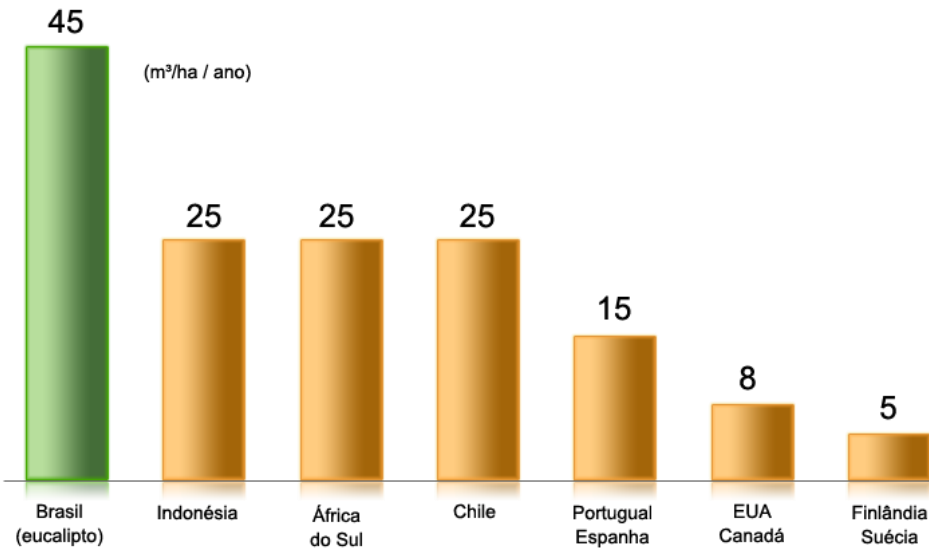


## Criar Valor Ambiental

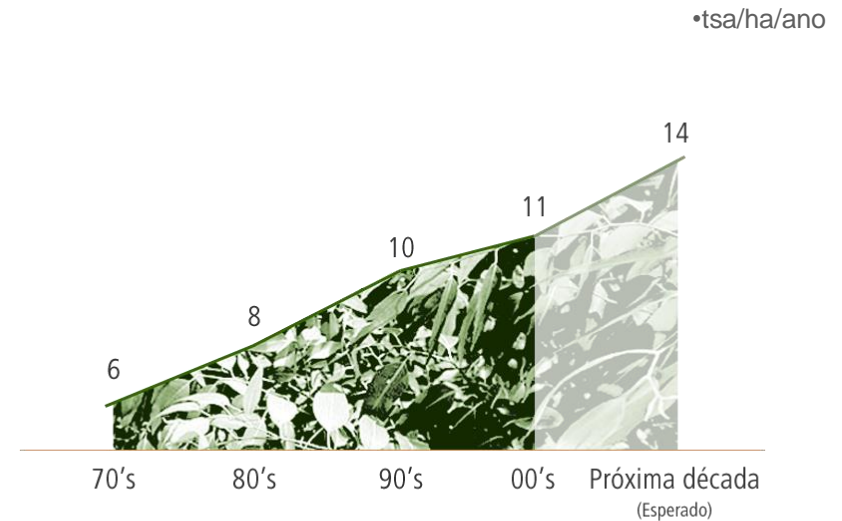
- A Fibria mantém áreas de proteção à biodiversidade
- A base florestal da Fibria possui 145.000 ha de áreas preservadas nos estados do Mato Grosso do Sul e de São Paulo

# Competitividade na Floresta

## Competitividade florestal



## Desenvolvimento genético e tecnológico



Fonte: Pöyry e Fibria

# Caminho para a sustentabilidade

---



## • **Processo**

- Gradual
- Continuado
- Longo prazo

## • **DEPENDE DE QUÊ ?**



## • **Atitude**

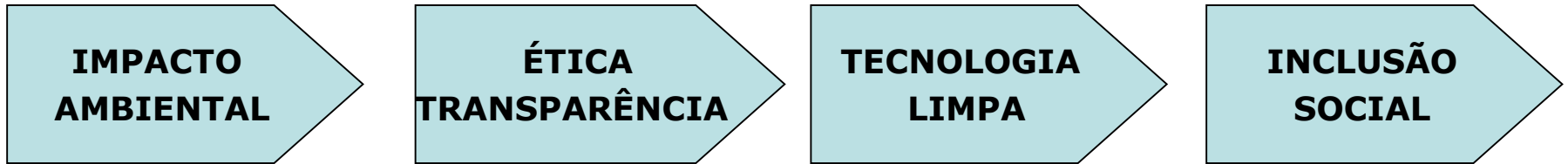
- Conhecimento
- Prática
- Disseminação



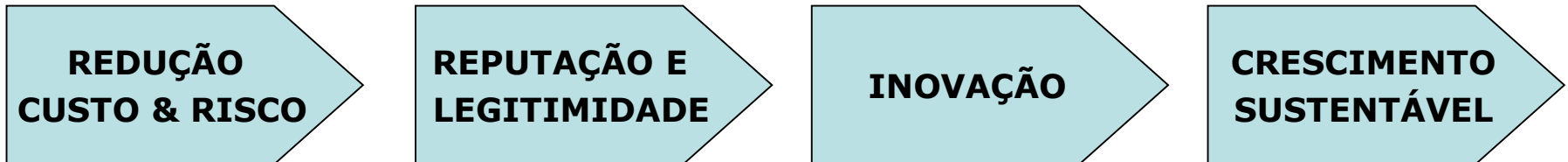
# Marcos necessários

---

## MOTIVADORES DA SOCIEDADE



## NORTEADORES PARA A SUSTENTAÇÃO DO NEGÓCIO



—————→  
VISÃO DA SUSTENTABILIDADE

# Principais Compromissos Assumidos



- ✓ **Carbon Footprint:** Projeto que avalia e emite relatórios sobre a “pegada de carbono” das empresas;
- ✓ **Water Footprint Network:** Compromisso com o uso racional da água;
- ✓ **Pacto Global:** Iniciativa da ONU pela adoção de valores fundamentais em questões como direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção;
- ✓ **Projeto Mosaicos Florestais Sustentáveis:** Iniciativa que incentiva a produção de madeira para celulose e papel no sistema de mosaicos florestais;
- ✓ **Pacto pela Restauração da Mata Atlântica:** Ação para viabilizar a restauração de 15 milhões de hectares de Mata Atlântica até o ano de 2050, em 17 Estados;
- ✓ **Programa “Na Mão Certa”:** Programa de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes;
- ✓ **Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo:** Tratado para combater qualquer espécie de trabalho forçado no Brasil.



**SER SUSTENTÁVEL** é, simultaneamente:

- . Criar valor: Econômico, Ambiental e Social;
- . Criar valor percebido por todos os públicos;
- . Manter diálogo transparente e verdadeiro com todos os públicos.



## **RESPONSABILIDADE DO CEO:**

Colocar a sustentabilidade no centro da estratégia de negócios da empresa



A gestão ambiental visa a obtenção de um mínimo de resíduo de forma a não comprometer a qualidade ambiental.

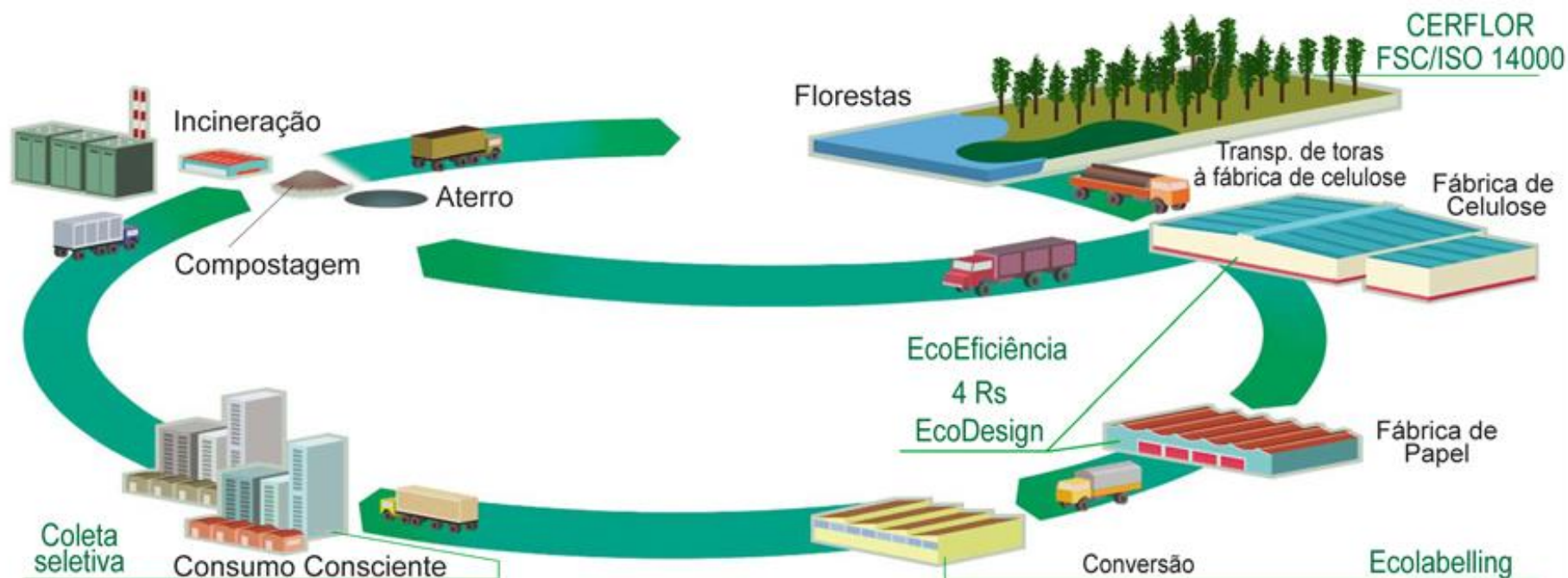
### **Mínima geração de resíduos**

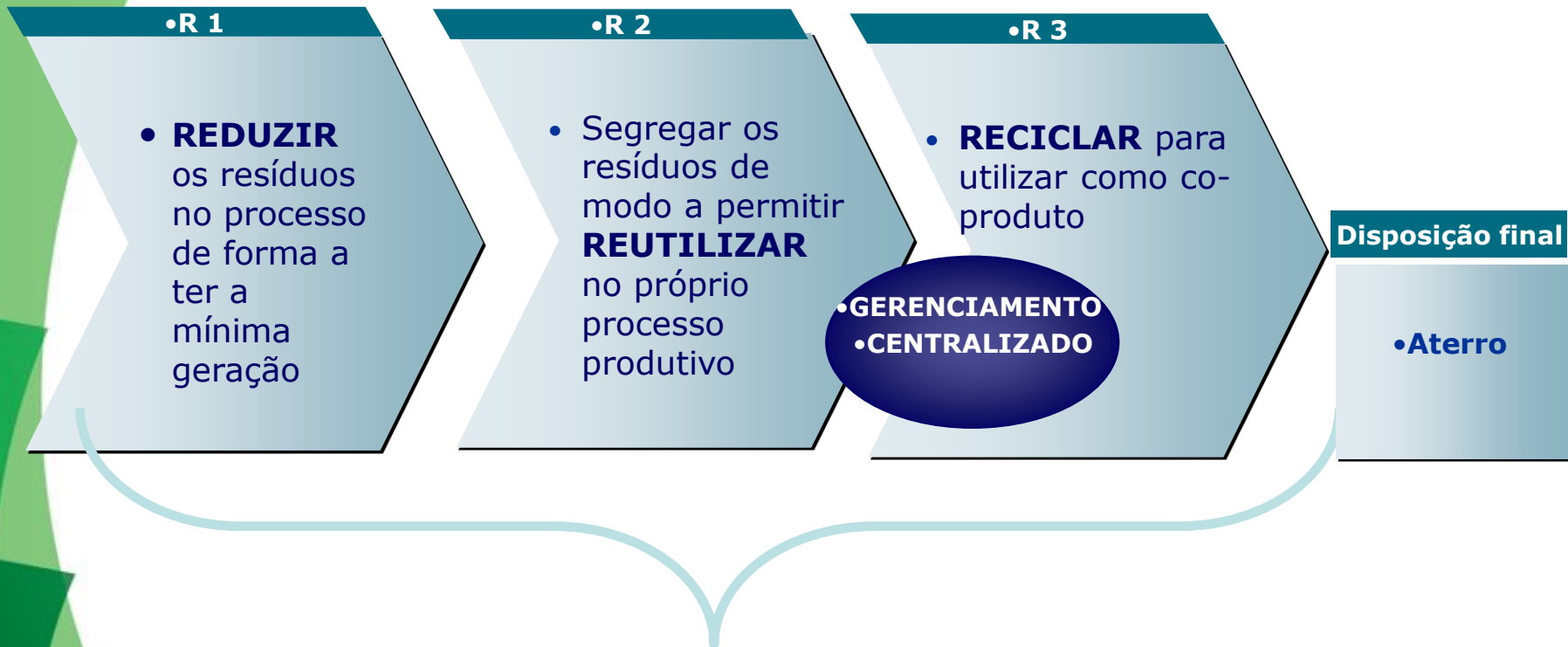


**Controle interno  
ao processo**

**Controle externo  
ao processo**

# Ciclo de Produção de Celulose



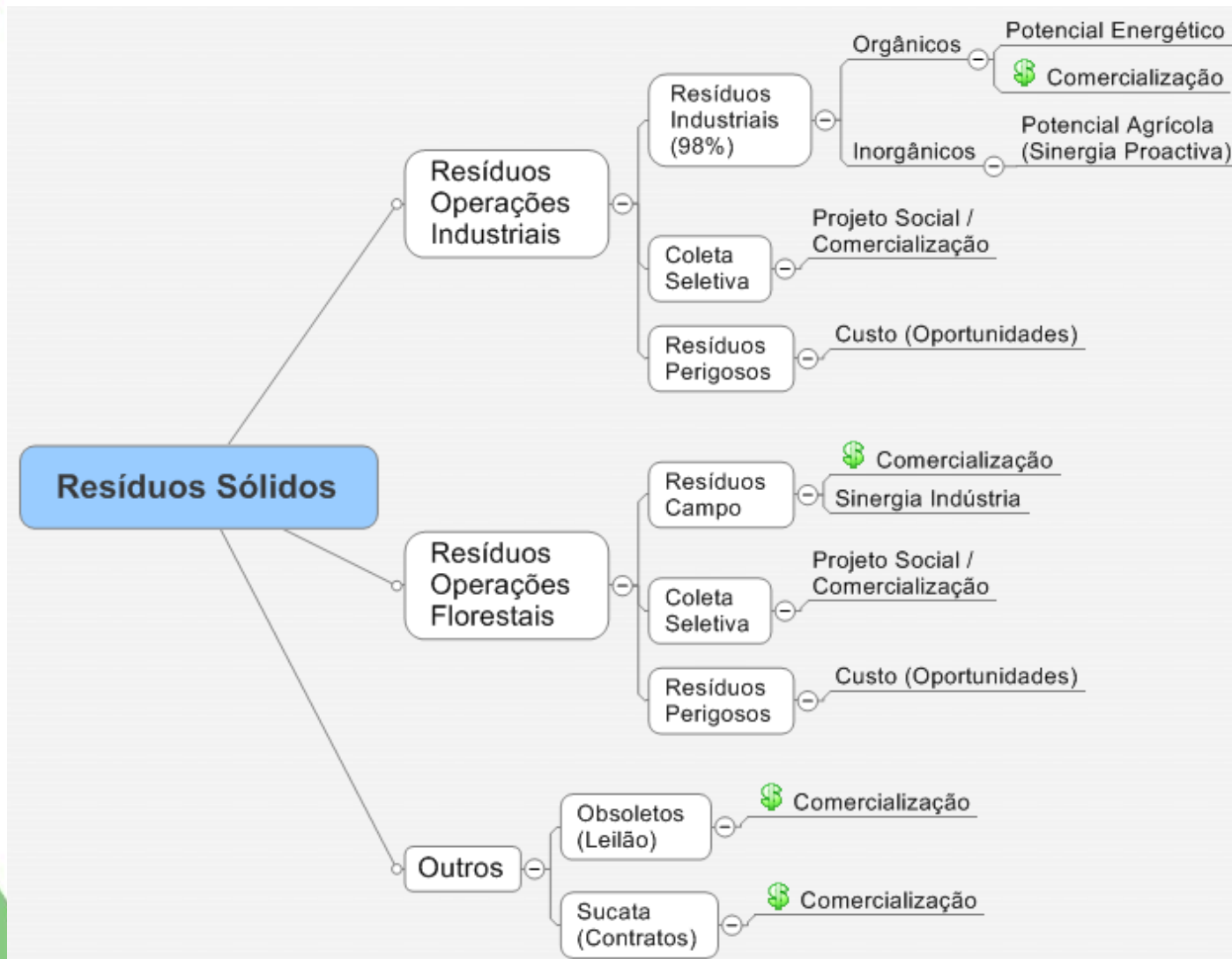


Resultados esperados:

- Otimização do processo e recuperação de matérias primas
- Capacidade de geração de co-produtos



# Conceituação



- Matriz Energética:
  - Produção de Blend a partir de casca, rejeito da depuração e lodo biológico da ETE;
  - Queima de lodo biológico a 88% de umidade na Caldeira de Força.
- Insumo Agrícola:
  - Produção de Corretivo de Acidez de Solo registrado no Ministério da Agricultura a partir de resíduos da caustificação/forno de cal e cinzas da caldeira de biomassa;
  - Aplicação de lama de cal (resíduo do forno de cal) na florestal como corretivo de solo.
- Co-Produto:
  - Reciclagem do lodo primário como matéria prima para produção de miolo de caixa de papelão;
  - Fibras da água branca comercializadas como celulose úmida.





Fibria Celulose

Presente Responsável.  
Futuro Sustentado.

Obrigado!