

# Inovação na Indústria de Cosméticos

11/09/15

O que veio buscar?  
O que está disposto a ofertar?



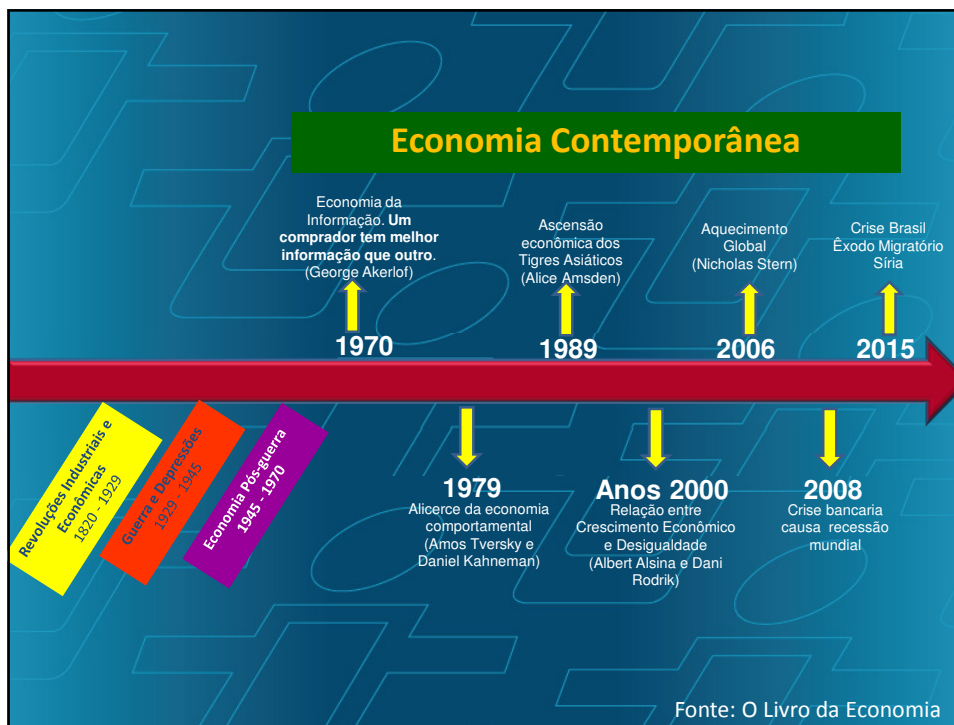
Instituto de Tecnologia e Estudos de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

## Agenda

O nível de **competitividade** atual, associado à **busca da inovação** e **sucesso nos lançamentos**, exigem dinamismo e visão **estratégica**. Aproveitar o **conhecimento disponível** como ferramenta de aceleração do processo de **desenvolvimento com menor custo** é objetivo da maioria das empresas. Neste dia faremos algumas **reflexões** singulares.

Copyright & Disclaimer

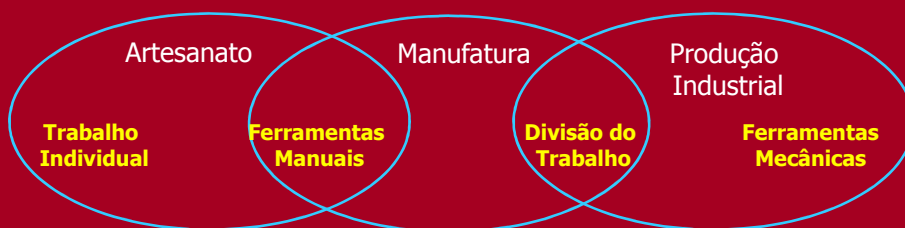




## A evolução da gestão empresarial



## Revolução Industrial



A revolução da **economia digital** começa pelo software (entendimento de voz, tradução de idiomas), passa pelo hardware (Google Glass, lâmpadas inteligentes) e afeta processos.

"O mundo passará por inevitável reinvenção de processos. Estamos começando a era do **ambient computing**, e ela depende da evolução dos gadgets",

**Fábio Coelho** - diretor-geral do Google Brasil

## O ambiente operacional, ontem e hoje...

ONTEM	HOJE
Introdução lenta de produtos e serviços	<b>Fluxo intenso de novos produtos e serviços</b>
Satisfação com produtos semelhantes	<b>Grande necessidade por diferenciação</b>
Força de vendas tradicional	<b>Consultoria personalizada</b>
Computador pessoal	<b>e-commerce</b>
Ganho de market share	<b>Busca pela lealdade dos consumidores</b>
Busca pelo mercado potencial do produto	<b>Conectar a marca com o consumidor</b>

## SOCIEDADE INDUSTRIAL

- Produção em grande série de bens materiais.
- Fracionamento da função
- Sincronização da vida com o trabalho
- Economia de escala
- Estrutura piramidal
  
- Evolução demográfica e longevidade
- Urbanismo
- Consumismo

# SOCIEDADE PÓS INDUSTRIAL

## CONSEQUÊNCIAS ANTROPOLÓGICAS

- Novos luxos
- Novos valores
- Coexistência de velocidade e lentidão
- Novos objetos sociais
- Desorientação

© Domenico De Masi

### VALORES EMERGENTES

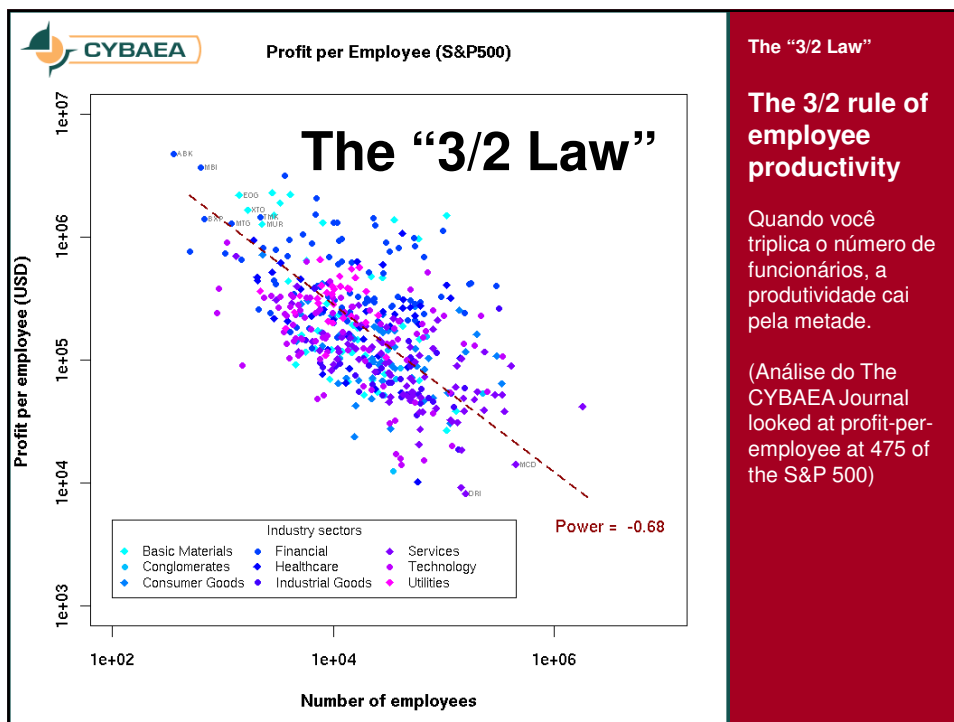
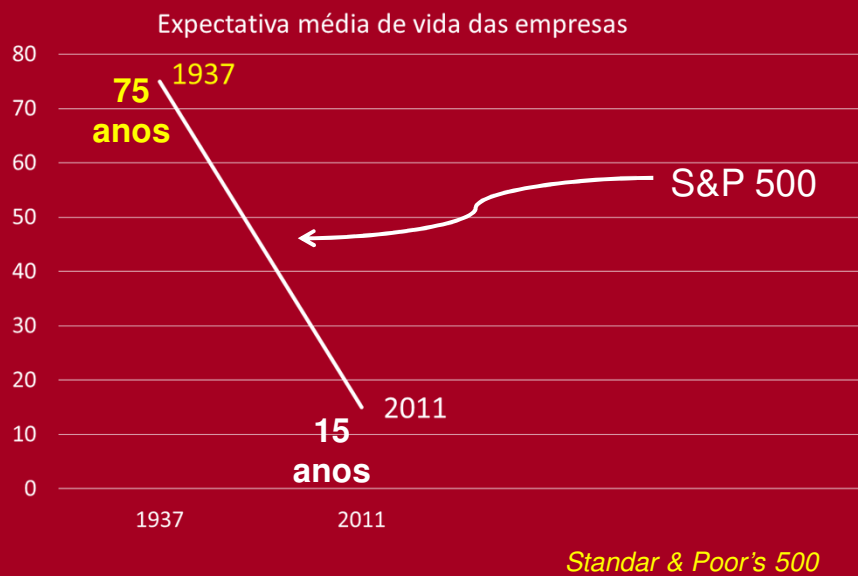
- Intelectualização
- Ética
- Estética
- Subjetividade
- Emotividade
- Feminilização
- Desestruturação de tempo e espaço
- Virtualidade
- Qualidade de vida

### LUXOS EMERGENTES

- Tempo
- Espaço
- Silêncio
- Segurança
- Autonomia
- Beleza
- Introspecção
- Jogo
- Amizade
- Amor
- Convivência

© Domenico De Masi

## Um dado alarmante?



Uma constatação surpreendente!

É o **mercado** que está matando as **empresas**

Da sociedade-em-rede

Fechadas e piramidais

<http://www.augustodefranco.org>

Outra constatação surpreendente!

O **mercado** não está matando os **negócios**

Da sociedade-em-rede

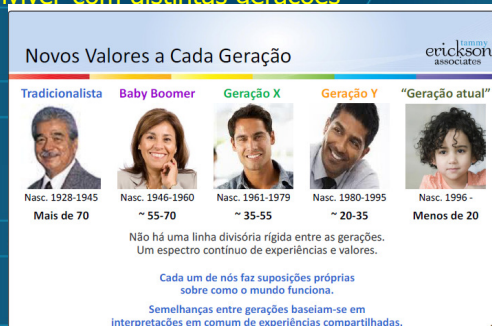
Abertos e distribuídos

<http://www.augustodefranco.org>



## Reflexões

- ✓ Em qual dinâmica de lançamento de produtos estamos? Empresa/Negócio
- ✓ Compreendemos as influências no nosso negócio?
  - ✓ De onde vem as macro-tendências de consumo?
  - ✓ Vivemos em uma nova era, a da Economia Digital
  - ✓ Como conviver com distintas gerações



- ✓ "É junto dos bão que a gente aprende o mió" Guimarães Rosa

## Evolução da Indústria Cosmética





## O que é a Indústria Cosmética no Brasil?



**Publicação anual da ABIHPEC** que apresenta um histórico evolutivo do setor de HPPC, bem como um perfil geral da indústria no ano anterior. Neste documento, encontram-se informações sobre o tamanho de mercado de HPPC brasileiro, sua posição no mundo, a evolução do setor, o crescimento do setor x crescimento da economia, comparativo de índices de preços, comércio exterior, entre outros.

Clique aqui e visualize o Panorama do Setor 2015

<https://www.abihpec.org.br/2015/04/panorama-do-setor-2015/>

## Evolução da Indústria Cosmética

<b>1880</b> Surgimento do pó facial com ZnO		<b>1888</b> Primeiro anti-transpirante (MUM)	
<b>1890</b> Surgimento do batom no formato moderno		<b>1905</b> 1º anti-transpirante em solução aquosa com sais de Alumínio	
<b>1903</b> Criação da 1ª Máscara—Maybelline		<b>1920</b> Invenção do bronzeador	
<b>1920-30/1938</b> Invenção dos esmaltes Primeiros Shampoos com surfactantes sintéticos 1938 - Exigência de testes de segurança em animais			<b>1940</b> Surgimento dos primeiros protetores solares

## Evolução da Indústria Cosmética

**1952**

Surgimento das embalagens Roll-On



**1965**

Primeiro desodorante aerossol



**1970**

- Surgimento dos primeiros cosméticos com ingredientes botânicos/naturais
- Grande sucesso de vendas dos desodorantes em barra



**1980**

Surgimento dos protetores com filtro UVA



**1990**

Desenvolv. dos primeiros cosméticos que empregam nanotecnologia

## Evolução da Indústria Cosmética

**1990**

Início da onda Eco-Friendly



**2000**

Avanços em tratamentos que recorrem a tecnologias eletrônicas – LED, Laser



**2000**

Maior atenção para produtos Skincare



**2010**

Formulação no ponto de vendas (Esmalte Machine)



**Fururo...**



## Há um cenário acabando e um novo começando



- Como será o cenário tecnológico daqui a alguns anos?
- Raciocínio EQUIVOCADO! **A ciência sempre supera expectativas**
- Estar preparado para o novo = regra básica no mercado atual!
- Há 3 critérios básicos para desenvolver ou inovar um produto: FUNCIONALIDADE, CONFIABILIDADE (PERFORMANCE), CONVENIÊNCIA.



## A evolução do VALOR para o cliente





## E o Produto?



SEU PRODUTO  
ESTÁ AQUI

...cresceu a  
oferta de  
produtos e  
serviços

 EXPERIENCE  
CO-CREATION  
PARTNERSHIP

# "COMODITIZAÇÃO" GENÉRICOS PRODUTOS CHINESES



Fonte: Wave 3

O que fazer...

Investir mais em publicidade e propaganda?



Mas... Funciona?

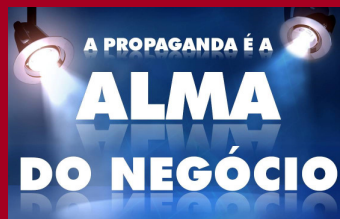
7% das pessoas acreditam em propaganda

68% querem menos propaganda

Cresceram os serviços de proteção ao consumidor

Em alguns países, o SPAM é proibido por lei.

**Telemarketing funciona?**



Mas deve se reinventar

Fonte: Wave 3

**Os novos produtos continuam a fracassar de forma surpreendente.**

Um estudo recente estimou que os novos bens de consumo (que constituem, principalmente, em extensões de linhas já existentes) têm uma margem de fracasso de 80%

BERKOWITZ, Eric



Reflexões sobre Inovação, lançamento de produtos.

Redução de custos

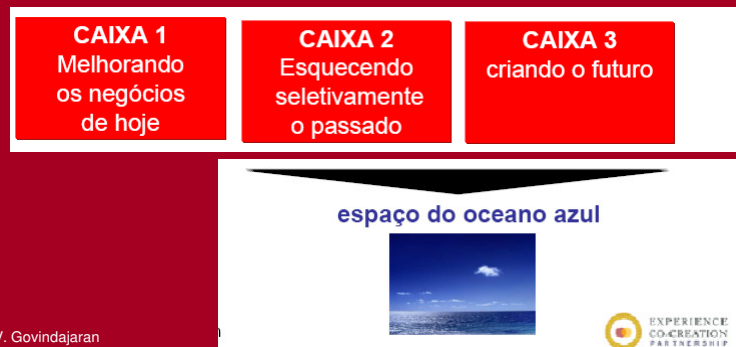
Sustentabilidade;

Processo Contínuo/ Orgânico;

Paradoxal;

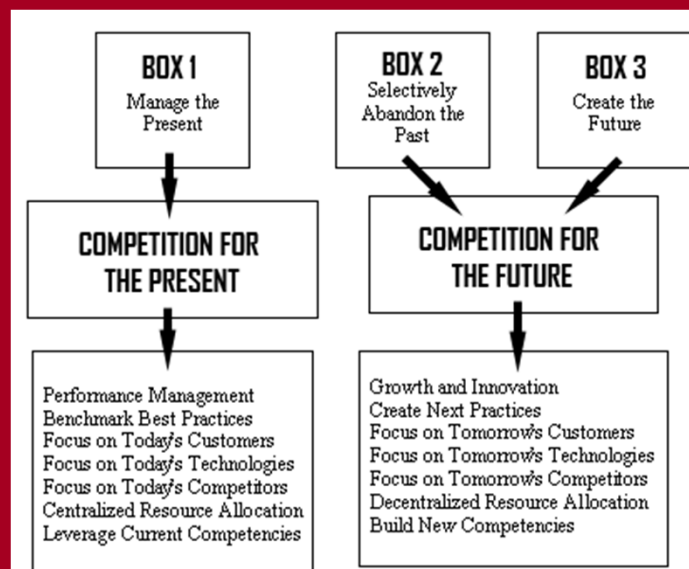
Open Innovation, Inovação disruptiva, Business Innovation, Cocriação

Exercício - aonde você gasta seu tempo hoje  
(0 a 100%)?



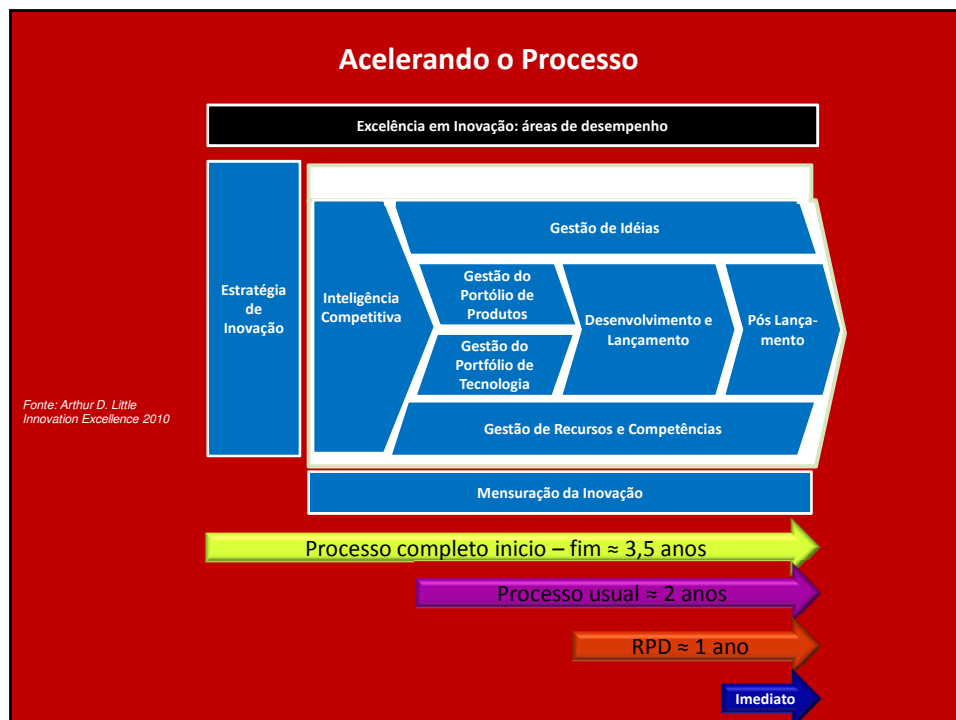
Fonte: V. Govindarajan

### Box Strategy



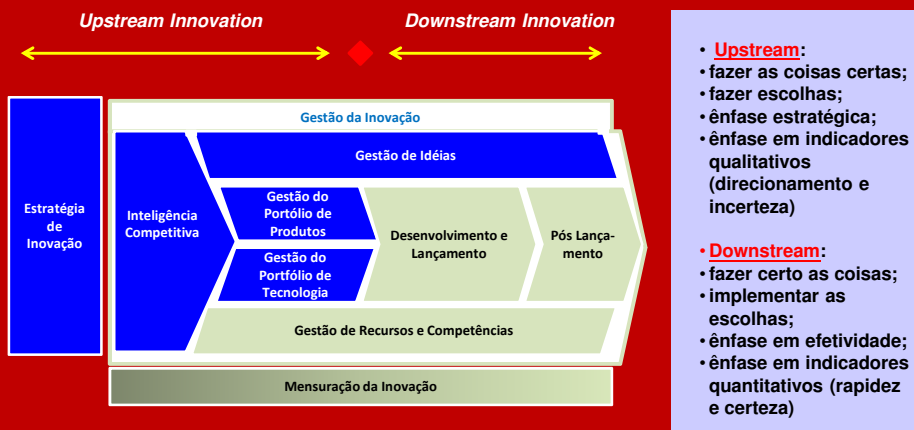
Fonte: V. Govindarajan

## Conhecimento Disponível - Cosméticos



## Conceitos Utilizados

O modelo também distingue as atividades de inovação upstream e downstream, o que traz implicações na maneira de gerenciar e de medir cada uma delas.

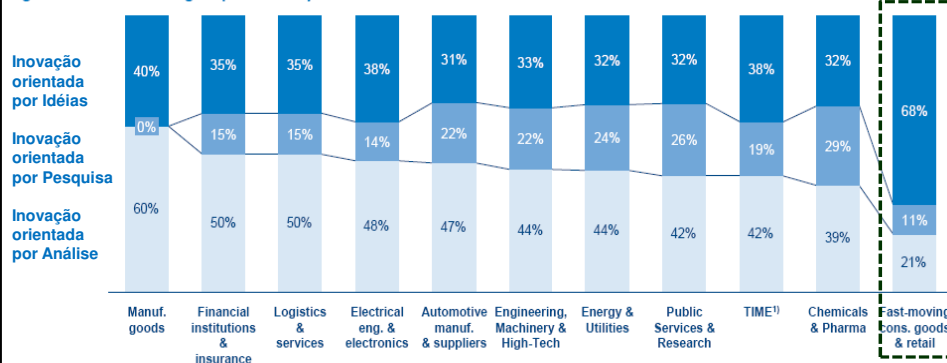


Fonte: Arthur D. Little Innovation Excellence 2010

## Motores de Inovação por cluster de Indústrias

Diferentes motores podem ser encontrados em todos os segmentos e empresas

Figure 7. Innovation engine per industry cluster



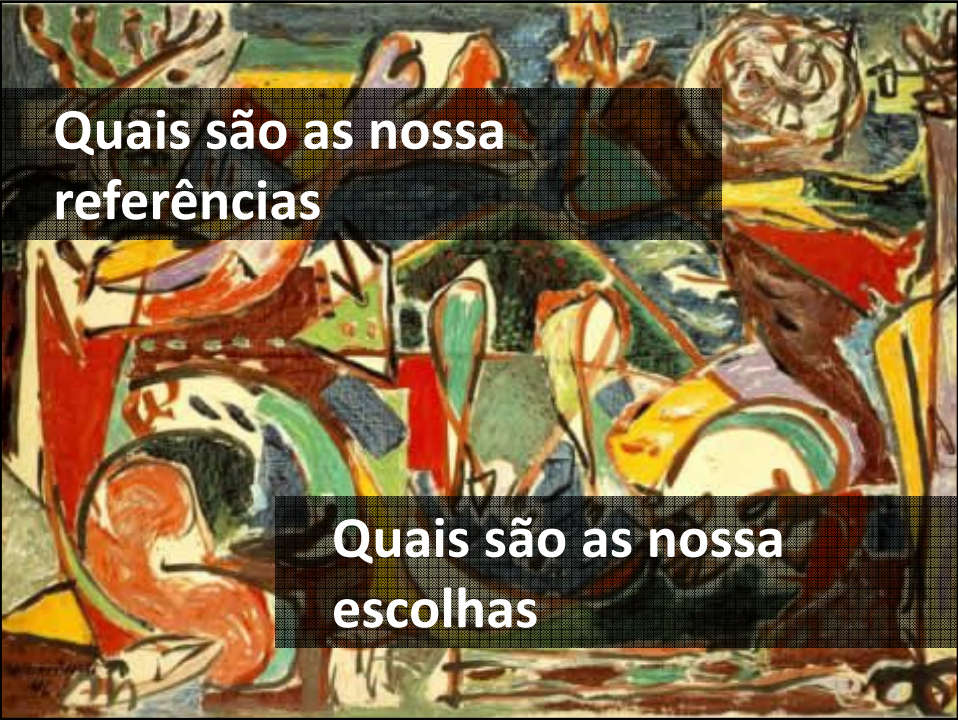
Different "Innovation engines" used for Innovation management can be found across all companies and Industries.

1) TIME: Telecommunications, IT/software and media  
Source: Arthur D. Little Innovation Excellence 2009/2010

Fonte: Arthur D. Little Innovation Excellence 2010

## Reflexões

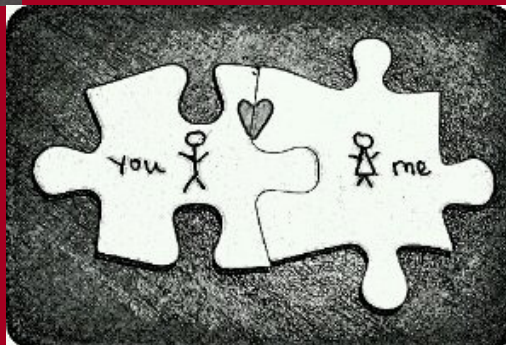
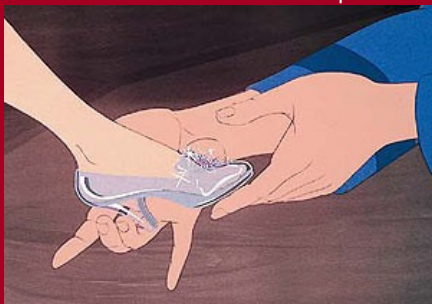
- ✓ Quais são as grandes inovações em HPPC?
- ✓ Qual motor do nosso negócio?
- ✓ Quais são nossos paradigmas?
- ✓ Somos movidos por IDEIAS E ANÁLISES!!!!



**Quais são as nossa  
referências**

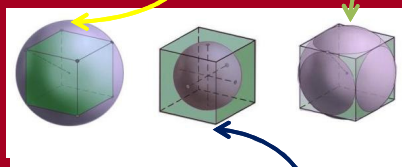
**Quais são as nossa  
escolhas**

Produto único.  
Para empresa ou para o consumidor?



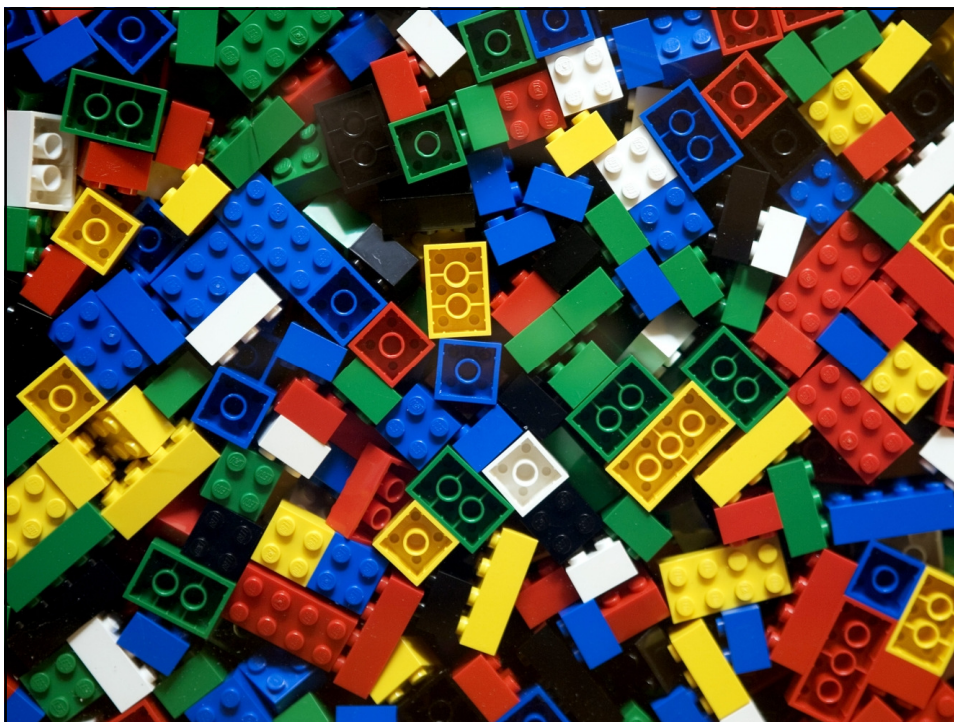
Conceito = Inovação Tecnológica 😊

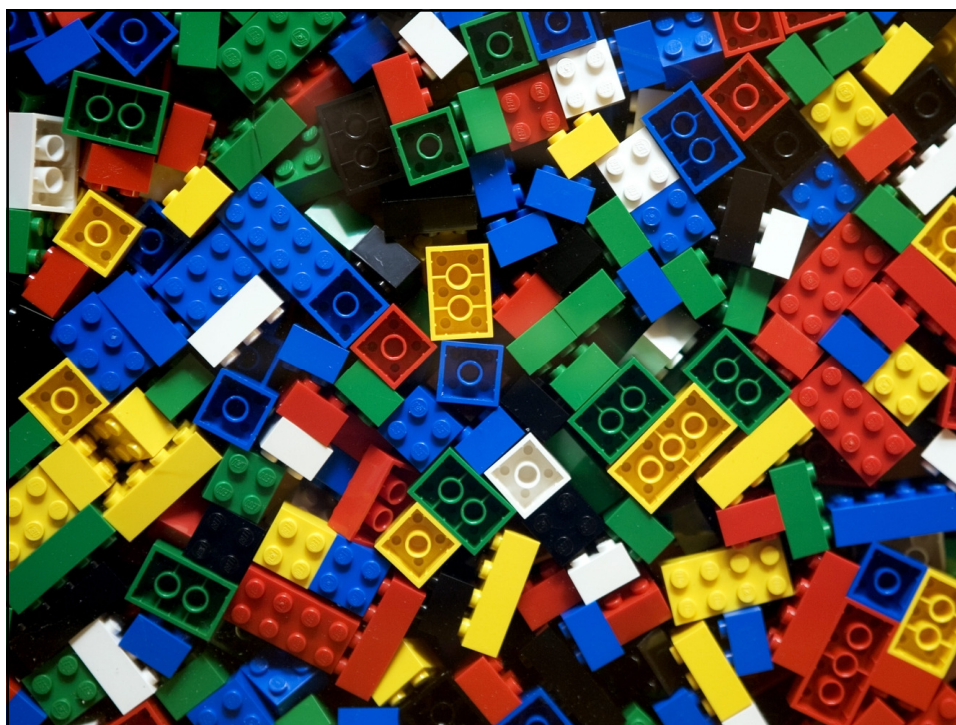
Conceito < Inovação Tecnológica 😞



Conceito > Inovação Tecnológica 😊





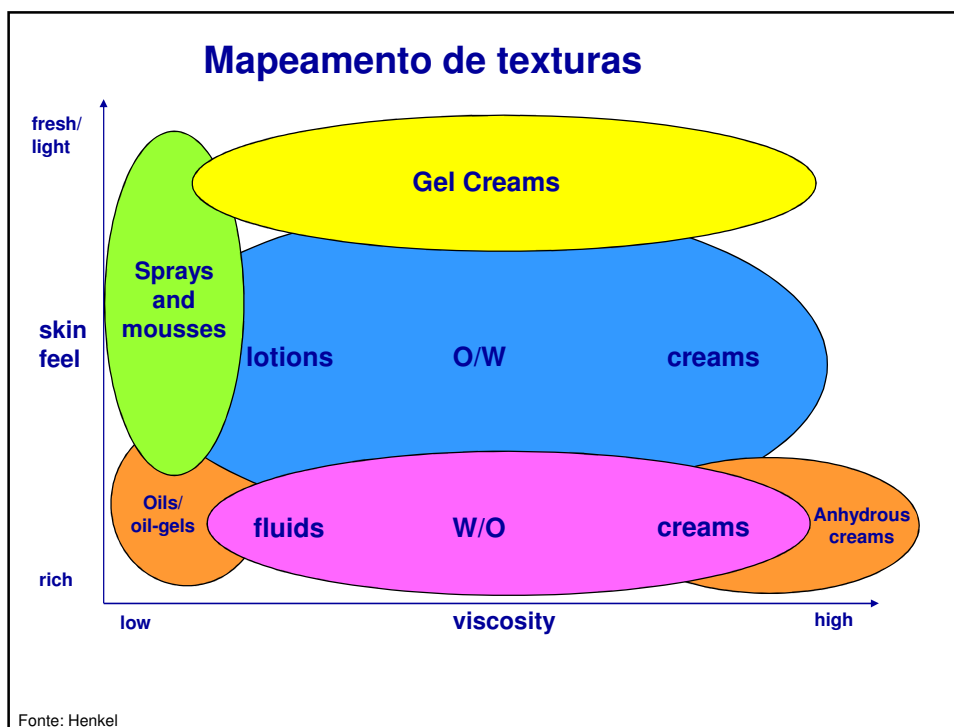


## INVENTÁRIO DE SOLUÇÕES

- 1- Um produto para vários lançamentos, marcas ou públicos
- 2- Conhecer a amplitude de aplicação cada base
- 3- Diferenciar na Cor, Fragrância e decoração de embalagem
- 4- O Produto tem de ser diferente para quem?  
Pesquisador, MKT ou Consumidor?

**PLUG & WIN**





### Ingredientes usados em xampu por uma grande empresa

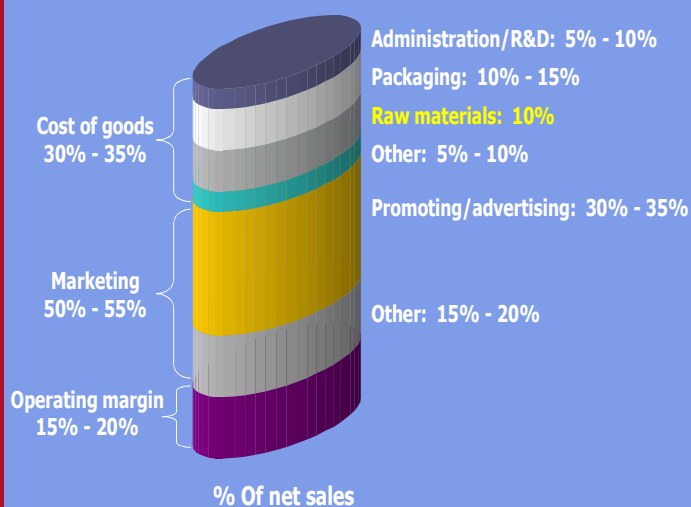
▼ Ingredient

<input type="checkbox"/> Aqua (3,960)
<input type="checkbox"/> Cocamidopropyl Betaine (Non-Food) (3,615)
<input type="checkbox"/> Sodium Laureth Sulfate (Non-Food) (3,389)
<input type="checkbox"/> Sodium Chloride (3,081)
<input type="checkbox"/> Citric Acid (Non-Food) (3,078)
<input type="checkbox"/> DMDM Hydantoin (2,958)
<input type="checkbox"/> Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride (Non-Food) (2,935)
<input type="checkbox"/> Dimethiconol (2,642)
<input type="checkbox"/> Methylisothiazolinone (2,617)
<input type="checkbox"/> Methylchlorisothiazolinone (2,515)
<input type="checkbox"/> Carbomer (2,466)
<input type="checkbox"/> Sodium Hydroxide (Non-Food) (2,042)
<input type="checkbox"/> TEA-dodecylbenzenesulfonate (1,960)
<input type="checkbox"/> Disodium EDTA (Non-Food) (1,861)
<input type="checkbox"/> Glycol Distearate (Non-Food) (1,738)
<input type="checkbox"/> Glycerin (1,677)
<input type="checkbox"/> Linalool (1,516)
<input type="checkbox"/> Titanium Dioxide (Non-Food) (1,348)
<input type="checkbox"/> Mica (1,339)
<input type="checkbox"/> L-limonene (1,324)

See less

- 4.000 SKU's
- 20 MP's principais
- Adição de insumos específicos para suporte de Benefícios funcional ou emotivo.

### OVERVIEW OF THE COST STRUCTURE OF THE COSMETIC AND TOILETRY INDUSTRY



Fonte: Ken Klein

http://www.drugstore.com/

GNPD - Search Results x Neutrogena Clear Face S... x

www.drugstore.com/neutrogena-clear-face-sunscreen-lotion-spf-55/qxp328501?catid=184131

drugstore+5 the uncommon drugstore

welcome: sign in | account | help

your list™ | auto-reorder & save

2 sites 1 bag 9 items \$0.00 checkout

FREE SHIPPING on orders over \$35 - EVERY DAY!

search keyword

pharmacy photo contact lenses

household, food & pets medicine & health personal care beauty baby & mom vitamins diet & fitness sexual well-being fsa GNC green & natural sales & coupons

\$5 off your \$20 Dove purchase\* save on real beauty shop now

home > personal care > sun care > all sunscreen

**Neutrogena Clear Face Sunscreen Lotion, SPF 55** 3 fl oz (88 ml)

view larger image see more from Neutrogena

★★★★☆ (14) read reviews | write a review

suggested: \$11.99

**our price: \$9.59** \$3.20 / oz

save 20% (\$2.40)

in stock

**special offers**

Save 20% on Neutrogena skincare products.

**Auto-Reorder & Save:** Get 10% off or more on all future shipments of this item. learn more

**this item qualifies for**

- everyday FREE shipping with \$35 order »
- 5% back with drugstore.com dollars™ »
- FSA reimbursements »
- SHOPRUNNER free 2-day shipping sign in »

ADVERTISEMENT

**Walgreens**

**TAP INTO BIG REWARDS**

Earn 500 points every time you refill!

product details ingredients reviews directions

SPF 55

Break-out Free liquid-lotion sunblock

helioplex® broad spectrum uva/uvb

won't cause break-outs

ultra-light, oil-free, waterproof

#1 Dermatologist Recommended Sunscreen

Neutrogena® Clear Face Sunblock provides break-out free sun protection - superior protection from the sun while helping keep skin clear of sunscreen break-outs. Formulated with Helioplex®, it provides superior broad-spectrum UVA/UVB protection. Perfect for face or body, this liquid-lotion has a water-light texture that leaves a weightless matte finish so skin can breathe.

- Non-comedogenic (won't clog pores)
- Waterproof, sweatproof
- Oil free
- Fragrance free
- PABA free

Made in USA

**Warnings**

For external use only. Not to be swallowed. Avoid contact with eyes. Discontinue use if signs of irritation or rash appear. Use on children under 6 months of age only with the advice of a physician. Keep out of reach of children. In case of accidental ingestion, seek professional assistance or contact a Poison Control Center

product details ingredients reviews directions

**Active Ingredients:** Avobenzone (2.7%), Homosalate (4%), Octisalate (4.5%), Octocrylene (6%), Oxybenzone (4.5%)

**Inactive Ingredients:** Water, Cetyl Dimethicone, Silica, Styrene Acrylates Copolymer, C12-15 Alkyl Benzoate, Ethylhexyl Glycerin, Steareth 100, Phenoxethanol, Caprylyl Glycol, Sodium Polyacrylate, Steareth 2, Dimethicone, Chlorphenesin, Polyester 7, Propylene Glycol, Disodium EDTA, Bisabolol (L-Alpha), Neopentyl Glycol Diheptanoate, Ethylhexyl Stearate, Acrylates/Dimethicone Copolymer, Butylene Glycol, Diethylhexyl 2,6-Naphthalate, BHT, Xanthan Gum, Mannan, Capryloyl Glycine, Trideceth 6, Sarcosine, Cinnamomum Zeylanicum Bark Extract, Portulaca Oleracea Extract, Cedrus Atlantica (Blue Atlas Cedar) Bark Extract

gstore.com/neutrogena-clear-face-sunscreen-lotion-spf-55/qxp328501?catid=184131

product details ingredients reviews directions

**average rating** ★★★★★ 3.9 (based on 14 reviews) [Go](#)

69% of respondents would recommend this to a friend.

PROS	CONS	BEST USES
Lightweight (8) Non-greasy (8) Moisturizes (3) Not greasy (3)	Irritates skin (3)	Daily use (8)

**Reviewer Profile:** Survivalist / minimalist (5)

**Skin Type:** Normal (5), Combination (3)

[write a review](#)

---

**most liked positive review**

★★★★★

**Great for acne-prone skin**

I was really skeptical about this, because I cant find it in drugstores, and I only found ONE review online. However, I'm glad I decided to give this a try.

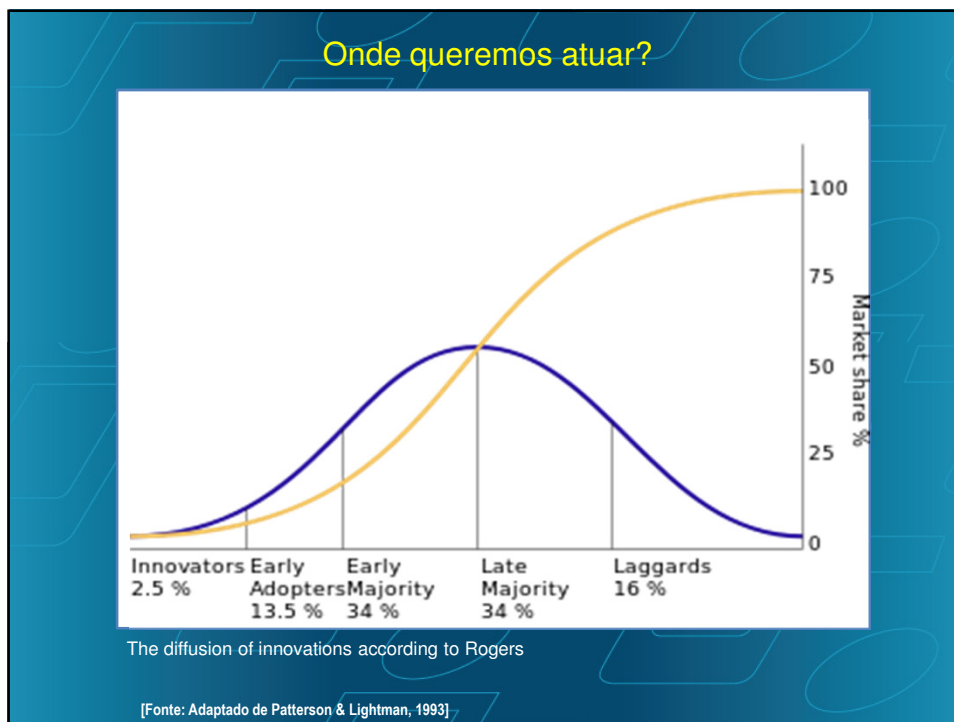
**most liked negative review**

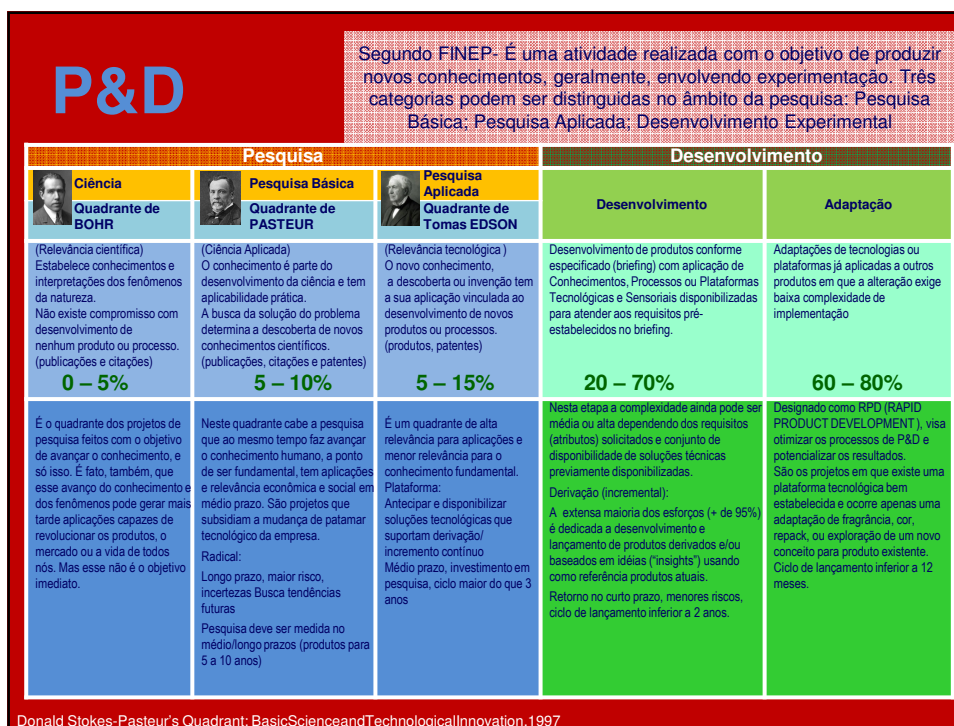
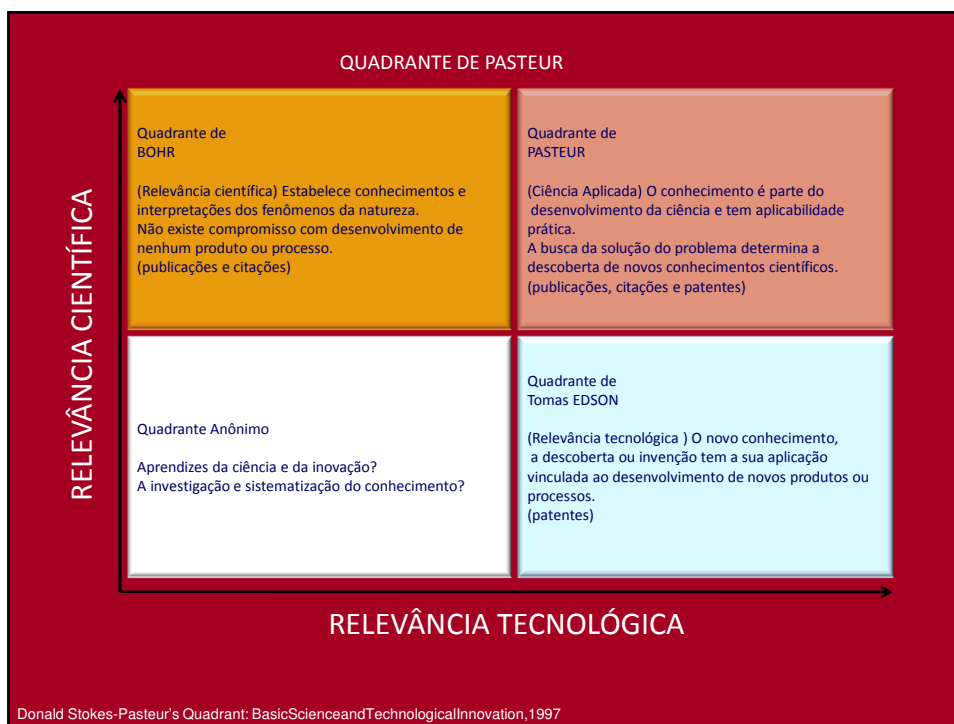
★★★★☆

**Nice matte but stings my face**

I have been searching (and spending!!) for the perfect face sunscreen that will last for long days in the sun. This one works well as a sunscreen, stays on (can be...

vs







**O que veio buscar?**  
**O que ofertou?**

**Como podemos contribuir mais, quais  
são suas duvidas?**

# Obrigado

Carlos Praes

ITEHPEC - Conselho Científico-Tecnológico  
Instituto de Tecnologia e Estudos de  
Higiene Pessoal, Perfumaria e  
Cosméticos



- R&D – Skin Care Manager  
+55 41 3375.7506  
[carlosep@grupoboticario.com.br](mailto:carlosep@grupoboticario.com.br)