

As Cartas de Tsuji

Por **Maria Inez Auad Moutinho**
Presidente da ABQ-AL

Esse livro foi escrito por três autores com formações acadêmicas distintas, mas que se sustentam fortemente nos pilares da Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreendedorismo. Um dos autores é Rochel Montero Lago, Professor pesquisador (Nível 1C CNPq) do Departamento de Química/UFMG, atuando na área de empreendedorismo tecnológico. O segundo autor é Euler J. Santos, atual diretor executivo da empresa Verti Ecotecnologias, atuando em Inovação Tecnológica. Por último, mas com o mesmo grau de importância na elaboração da obra, Lilian Barros Professora da Universidade Federal de Itajubá, atuando em Empreendedorismo.

Os autores apresentam um texto completo, com personagens bem definidos, de caráter verossímil e de personalidade complexa, assim também se apresentam diversas situações descritas durante a trama. Os personagens não caem em contradição em momento algum e ainda apresentam justificativas e explicações para todos os eventos descritos ao longo da narrativa. Utilizam-se da narrativa de romance como gênero literário, misturando ficção, autobiografia e quadros elaborados com fins didáticos. O livro não é linear nem no tempo, nem no espaço, sendo mais uma estratégia dos autores para prenderem a atenção do leitor.

O livro conta a saga dos personagens Tsuji e João diante dos desafios que precisam ser superados para a criação de uma empresa de base tecnológica. Dois universos distintos se revelam e se fundem em uma só realidade. De um lado, o livro descreve o personagem Tsuji Sensei como sendo um engenheiro eletrônico

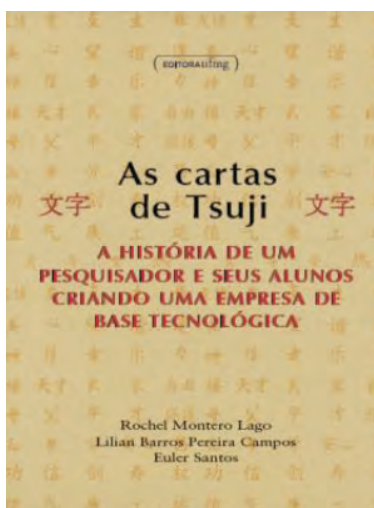
japonês, criado dentro da filosofia zen budista, e detentor de um profundo conhecimento técnico-científico a respeito de semicondutores e computador pessoal. Somente após o engenheiro chegar ao Brasil com o intuito de abrir uma empresa, é que se dará o encontro entre os personagens Tsuji e João. Por sua vez, João é filho de um comerciante com forte espírito empreendedor, mas sem qualquer conhecimento científico, o que promove, ao longo da trama, constantes reflexões sobre a utilidade das pesquisas acadêmicas.

É lícito comentar que a obra mostra a perspectiva humana do empreendedor tecnológico com suas crenças religiosas e filosóficas. Percebe-se, pois, que a idéia é desmistificar um pouco a figura do empreendedor e mostrar que ele é uma pessoa comum.

Neste contexto literário, os autores incentivam a comunidade acadêmica a transferir para o mercado todo o conhecimento tecnológico produzido na universidade.

Desta forma, o livro pretende despertar o interesse de se ter atitudes mais empreendedoras entre pesquisadores e alunos de graduação ou pós-graduação, levando os leitores a refletirem sobre a importância da pesquisa, da inovação, da atitude empreendedora e da transformação do conhecimento em benefício e riqueza.

Enfim, durante a narrativa dos autores, fica evidenciado que os entraves podem ser vencidos quando se busca a competitividade focada na competência, na inovação e na sólida formação técnico-científica. Este conjunto de ações faz com que uma empresa se lance no mercado com maiores possibilidades de sucesso. Então, foi lançado o desafio...



Título: As Cartas de Tsuji: A história de um pesquisador e seus alunos criando uma empresa de base tecnológica
Autores: Rochel Montero Lago e Lilian Barros Pereira e Euler Santos
Editora da obra: Editora UFMG
Número de ISBN: 978-85-7041-929-3
Número de páginas: 393